

Mit Spam-Filter schützen

Unterschätzen Sie nicht die Gefahr!

Nahezu jedes Unternehmen nutzt und schätzt die E-Mail-Kommunikation für die tägliche Verständigung miteinander. Dabei gehen allerdings große Gefahren und Risiken mit ihrer Nutzung einher. Eine Gefahr stellen beispielsweise Spam-E-Mails dar. Obwohl der Begriff häufig auf den übermäßigen Empfang von E-Mails reduziert und dementsprechend verharmlost wird, können Spam-E-Mails zu einer ernstzunehmenden Gefahr für Ihr Unternehmen werden.

Die Gefahren, die von Spam-E-Mails ausgehen, sind sehr umfangreich und vielfältig. Häufig ist das Ziel hinter Spam-E-Mails, Schadsoftware in Unternehmensnetzwerke einzuschleusen: Teilweise ist sie im Anhang versteckt, teilweise verbirgt sie sich hinter Links im Text der Spam-E-Mail, die auf kompromittierte Webseiten führen.

Die daraus resultierenden Folgen können äußerst schwerwiegend sein und schlimmstenfalls Ihre kompletten Arbeitsabläufe lahmlegen. Aus diesem Grund ist es besonders wichtig, Ihr Unternehmen vor folgenschweren Spam-E-Mails effektiv zu schützen.

Schützen Sie Ihr Unternehmen und setzen Sie auf einen effektiven Spam-Filter!

So erkennen Sie Spam-E-Mails:

- ▶ Achten Sie bei einer empfangenen E-Mail auf den Namen des Absenders und die verwendete E-Mail-Adresse.
- ▶ Seien Sie vorsichtig, wenn die E-Mail auffällig viele Rechtschreibfehler aufweist.
- ▶ Auch der Verzicht einer Anrede kann ein Hinweis auf Spam sein.
- ▶ Eine geschäftliche E-Mail sollte immer ein Impressum aufweisen. Tut sie dies nicht, könnte es sich um Spam handeln.
- ▶ Beim Öffnen angefügter Dateien einer E-Mail sollten Sie stets vorsichtig sein und vorher prüfen, ob die E-Mail vertrauenserweckend ist.
- ▶ Wenn Sie bei einem Newsletter keinen Abmeldebutton finden, ist dies meist ein Hinweis auf Spam.

Wie Sie sehen, können Sie selbst einige Dinge tun, um Spam in Ihrem E-Mail-Postfach zu erkennen und die Gefahr für Ihr Unternehmen zu minimieren. Häufig reicht dies allein allerdings nicht aus, um Ihr Unternehmen vor den schwerwiegenden Folgen von Spam-E-Mails zu bewahren.

Deshalb empfehlen wir die Nutzung eines Spam-Filters für die E-Mail-Postfächer in Ihrem Unternehmen. Dieser erkennt Spam-E-Mails unmittelbar nach dem Empfangen und minimiert für Sie das Risiko, Spam zum Opfer zu fallen.

Wir beraten Sie gern und unterstützen Sie bei der Wahl des am besten für Ihr Unternehmen geeigneten Spam-Filters!